

**EL ÍNDICE COSTO BOLIVIA: UNA OPORTUNIDAD PARA EL  
DESARROLLO**

Michael Penfold y Yael Rozenman

*Elaborado para la CAINCO con apoyo técnico de la CAF*

Agosto 2006

## EL ÍNDICE COSTO BOLIVIA: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO

El fortalecimiento de una plataforma institucional para promover la productividad y la inversión privada es uno de los requisitos más importantes para el crecimiento económico y la disminución de la pobreza. Las empresas de mayor tamaño usualmente pueden internalizar los costos que implican plataformas institucionales ineficientes en determinadas áreas como el registro de empresas, aduanas, acceso al sistema financiero, infraestructura, y regulaciones laborales, entre algunos ejemplos, pero para las medianas, pequeñas y micro empresas estos costos son tan significativos que pueden decretar su muerte o si son bajos facilitar su potencial crecimiento. En un país como Bolivia, caracterizado por altos índices de pobreza, la presencia de un sector informal amplio y una estructura empresarial en la que predominan pequeños y micro emprendedores este tema pasa a tener una gran relevancia para articular una agenda para el desarrollo.

La convocatoria a una Asamblea Nacional Constituyente es una excelente oportunidad para comenzar a responder a los retos institucionales que Bolivia debe enfrentar para disminuir los “costos” de hacer negocios. ¿Cuánto cuesta realizar un negocio en Bolivia? ¿Cuánto le cuesta a un empresario el proceso de importar sus productos para realizar sus actividades productivas en el país? ¿Cuánto tiempo requiere un exportador para llevar sus productos a otros mercados? ¿Cuánto tiempo debe enfrentar un particular en los tribunales para resolver una disputa mercantil?<sup>1</sup> Son muchas las preguntas para las cuales Bolivia aún no tiene todas las respuestas. Lo cierto es que dichos costos dependen de la calidad de las instituciones que Bolivia adopte y fortalezca. Y

---

<sup>1</sup> El estudio de la Red ADR sobre el costo de los conflictos responde a esta interrogante de manera concreta.

esas instituciones van a depender, aunque no exclusivamente, del diseño institucional que el país adopte durante el próximo año a través del proceso constituyente.

Curiosamente, las respuestas gubernamentales a estas mismas preguntas se han convertido en las verdaderas variables con las que compiten los distintos países en América Latina para la atracción de inversiones tanto nacionales como extranjeras. Alcanzar la estabilidad macroeconómica, impulsar la apertura comercial e institucionalizar procesos democráticos pareciera que son condiciones necesarias más no suficientes para competir exitosamente en un mundo cada vez más globalizado. En estos momentos, los países latinoamericanos compiten y se diferencian por las reformas que logran realizar para disminuir los costos de transacción dentro de sus sociedades.

La importancia de este tema para mejorar la competitividad boliviana no es algo necesariamente novedoso. Bolivia ha trabajado activamente en los últimos cinco años a través de distintas iniciativas, tanto públicas como privadas, en temas vinculados con la competitividad. Las iniciativas más importantes han sido la creación de la Unidad de Productividad y Competitividad (UPC), la creación de los Consejos Departamentales de Competitividad y la creación de Fundempresa como instancia orientada a facilitar los trámites del registro comercial. Asimismo, algunas cámaras empresariales como CAINCO han creado Centros de Competitividad orientados a promover la discusión de este tema y a impulsar reformas específicas para mejorar el clima de inversión.

Los logros, sobre todo desde el punto de vista del número de diagnósticos para la comprensión de la problemática, son notables a pesar de la volatilidad e inestabilidad política y social que han tenido que enfrentar el empresariado

durante la última década. Es así como la UPC ha trabajado en la elaboración de un Plan Estratégico de Productividad y Competitividad con una visión al 2015. Igualmente, a través de los Consejos Departamentales de Competitividad, particularmente en Chuquisaca, Santa Cruz y Cochabamba, se ha logrado trasladar este tipo de iniciativas a las regiones. En el caso de Santa Cruz, el Consejo Departamental de Competitividad impulsa actualmente iniciativas concretas en el área turística y forestal, e impulsa el proyecto de VISIÓN PAÍS.

Bolivia también está tratando de resolver problemas que están vinculados a las barreras administrativas a la inversión, en especial el registro de empresas, que hasta hace poco tiempo era uno de los trámites más largos en el mundo entero. Las consecuencias de este tipo de ineficiencias era el crecimiento de la economía informal, pues el tiempo y el costo impiden a las empresas informales, entre otros factores, insertarse en la economía formal. Para disminuir los tiempos de registro y mejorar la transparencia del proceso, se creó Fundempresa gracias a la iniciativa conjunta del sector público y privado. A través de su creación, se dio en concesión el Registro de Comercio de Bolivia a una organización sin fines de lucro. En pocos años esta organización ha logrado mejorar los tiempos de registros, eliminar la corrupción que llegó a circundar el proceso de creación formal de una empresa, organizar los archivos históricos del registro comercial y aumentar el número de nuevas empresas registradas. Asimismo, a través de la colaboración de CAINCO, Bolivia está en el proceso de creación de una ventanilla única para disminuir y simplificar el resto de las barreras administrativas que entorpecen los procesos burocráticos de registro (número tributario, permisos de trabajo, etc.).

En este sentido, Bolivia concentra mucho de su esfuerzo actual en disminuir las barreras de entrada a la inversión pero todavía no ha concentrado sus

iniciativas en atacar asuntos vinculados con costos operativos y de localización que están afectando la competitividad de las empresas. Asimismo, Bolivia en los últimos años, producto de un incremento de los niveles de polarización política perdió atractivo para las inversiones tanto nacionales como extranjeras y por lo tanto ha reducido sus niveles de competitividad. Es por ello que Bolivia, fundamentalmente a través del sector privado, debe crear instrumentos de monitoreo que le permitan a los actores fundamentales del proceso observar si el costo de hacer negocios en el país ha aumentado o disminuido, para poder de esta forma mantener el interés público en el tema. Este tipo de instrumentos pueden ayudar a coordinar esfuerzos, alertar sobre la importancia de la competitividad para el desarrollo y crear una agenda específica de acciones y reformas para mejorar los niveles de competitividad del empresariado.

El instrumento que CAINCO ha desarrollado para medir los costos transaccionales para hacer negocios es un índice que refleja la importancia relativa de los factores que los empresarios bolivianos consideran que está afectando el clima de inversión. CAINCO ha denominado este índice el “Costo Bolivia”. Dicho índice toma en consideración los distintos factores que los empresarios bolivianos (grandes, pequeños y medianos) así como las cámaras empresariales perciben están afectando directamente la productividad y competitividad de las empresas. El índice tiene como objetivo contribuir a la facilitación, monitoreo y priorización de una agenda de acciones para disminuir el costo país y mejorar así el clima de inversión. Para ello CAINCO diseñó un indicador anual que permita a todos los actores relevantes (tanto públicos como privados) conocer como ha evolucionado en el tiempo el costo de hacer negocios en el país.

## EL CLIMA DE INVERSIÓN EN BOLIVIA

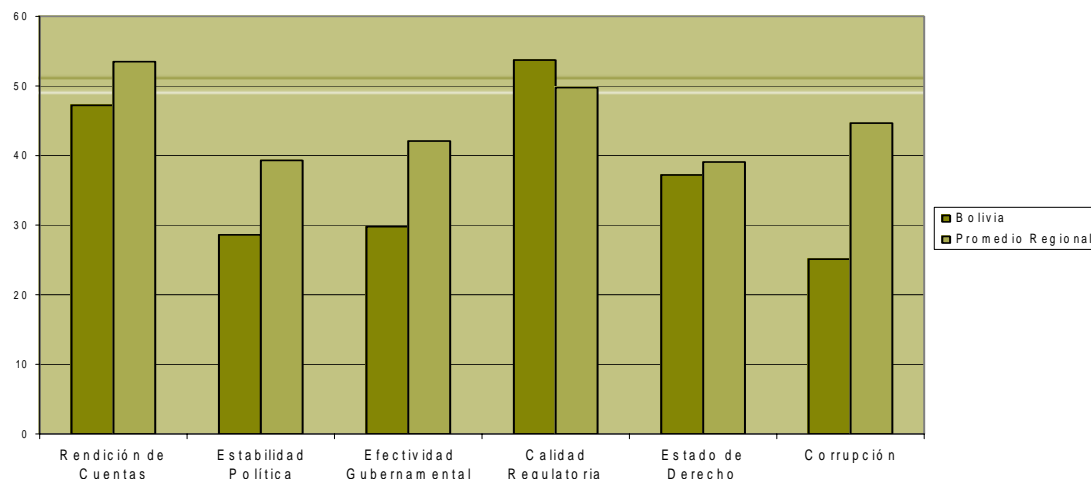
Diversos factores han impactando el clima de inversión en Bolivia por lo que comenzar a desagregar los elementos que la pueden estar influenciando y cuantificar su importancia relativa es una tarea fundamental para poder crear un instrumento de medición adecuado. El clima de inversión es definido como el conjunto de factores en una localización específica (país, región, ciudad) que moldea las oportunidades e incentivos para que las empresas inviertan productivamente, creen empleos y crezcan sustentablemente. Esencialmente, el clima de inversión se refiere a factores económicos, legales, institucionales e incluso culturales que afectan el ambiente de negocios en el que las empresas se desenvuelven y como tal tiene muchas dimensiones: geográfica, competencia, instituciones, protección a los derechos de propiedad, impuestos, funcionamiento de los mercados financieros y laborales, etc. Es por ello que para que el clima de inversión como concepto tenga un impacto en el direccionamiento y la elaboración de las políticas públicas debe satisfacer dos objetivos: a) ser capaz de diferenciar la importancia relativa de cada uno de los factores y b) estar basado en la percepción local de las empresas que operan dentro del clima de inversión que se está analizando.

En el caso boliviano, la construcción del “Costo Bolivia” parte de tres niveles de análisis que permitieron contextualizar el clima de inversión. El primer nivel de análisis parte de una descripción global de los grandes variables institucionales que están afectando el clima de inversión en el país: estado de derecho, rendición de cuentas, efectividad gubernamental, calidad regulatoria y corrupción. El segundo nivel de análisis estuvo orientado a comprender los costos que podían estar afectando tanto las decisiones de inversión como los

factores que influyen la operación de las inversiones existentes tanto en Bolivia como en tres de las regiones más importantes del país (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz). Finalmente, a partir de este análisis se construyó un índice que capturara la importancia relativa de estos costos y permitiera estimar si los cambios en el clima de inversión estaban afectando positiva o negativamente el costo de hacer negocios en Bolivia.

### *El Nivel Institucional*

La calidad de las instituciones tiene una incidencia directa sobre el potencial de crecimiento de cualquier nación. El funcionamiento de las instituciones es capaz de determinar la protección de los derechos de propiedad, la estabilidad política, la calidad de las regulaciones, la rendición de cuentas y la efectividad gubernamental. Todos estos factores influyen directamente en el desempeño del clima de inversión y por lo tanto en la disposición de las empresas a invertir. Según los indicadores institucionales desarrollados por el Banco Mundial, Bolivia antes de las últimas elecciones presidenciales en el 2005 y la elección de la Asamblea Constituyente en el 2006, era un país que se caracterizó por un retroceso significativo en el desempeño de cada una de estas variables.



**Figura 1**

De acuerdo a estos indicadores, para el año 2004 en materia de corrupción, Bolivia pasó a ocupar el percentil 25 a nivel mundial cuando para el año 1998 había llegado a estar cerca del percentil 40. En otras palabras, en un período de tiempo relativamente corto Bolivia en términos relativos experimentó un deterioro en la disposición tanto de funcionarios públicos como empresas privadas de extraer rentas o de usar la extorsión con fines de lucro individual. Otro gran retroceso estuvo vinculado a la calidad de las regulaciones empresariales. Para el año 1998, las instituciones regulatorias eran percibidas de forma muy favorables al punto que Bolivia estuvo por encima del percentil 75 a nivel mundial. Sin embargo, para el año 2004 Bolivia experimentó una caída significativa de este desempeño al estar por encima del percentil 50 a nivel global. Un comportamiento similar experimentó tanto la percepción de estabilidad política como de efectividad gubernamental. En el año 1998, ambas variables se localizaron por encima del percentil 50 a nivel global para caer a una posición levemente superior al percentil 25. Tan sólo en el ámbito de la rendición de cuentas el país pudo evitar una caída similar, lo cual refleja que la conflictividad y los cambios políticos fueron resueltos a través de mecanismos democráticos aún cuando estos conflictos generarán gran inestabilidad política.

Una encuesta empresarial realizada por CAINCO-CAF en Cochabamba, La Paz y Santa Cruz en el 2005 confirma estas tendencias. Según estos resultados, en Bolivia el principal costo que impide la realización de nuevos negocios, y por lo tanto la promoción de inversiones privadas, es la corrupción. La complejidad y falta de transparencia en las prácticas gubernamentales ha traído como consecuencia la pérdida de atractivo del país como objeto de localización de nuevas inversiones. En este sentido, según el sector empresarial, los factores en importancia relativa que afectan el clima de inversión son la corrupción, la incertidumbre de las políticas económicas, el financiamiento y la infraestructura en vialidad y puertos. Es necesario destacar que la importancia relativa de estos factores puede cambiar con el tiempo.

<b>Obstáculos para la Realización de Nuevos Negocios</b>				
	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Bolivia
Telecomunicaciones	2,1	1,8	1,9	1,9
Electricidad	2,2	2,4	2,1	2,5
Vialidad y puertos	3,7	4,1	4,6	4,1
Acceso a la Tierra	3,2	4,0	4,6	4,1
Tasas Impositivas	3,1	3,3	3,3	3,7
Regulaciones laborales	3,8	3,4	3,9	3,7
Acceso a recurso humano calificado	3,3	3,6	3,8	3,4
Registro y Permisología	3,3	4,0	3,5	3,5
Acceso a financiamiento	3,6	4,4	3,8	3,9
Costo de financiamiento (Tasas de Interés)	4,0	4,6	3,5	4,2
incertidumbre de políticas económicas	4,4	4,8	4,5	4,3
Inestabilidad macroeconómica (inflación, tasa de cambio)	3,0	3,8	3,3	3,4
Corrupción	4,4	4,8	4,9	4,7
Crimen y Seguridad Pública	3,3	4,8	3,5	3,8

Fuente: CAINCO-CAF  
1= Nada Problemático 5= Muy Problemático

**Figura 2**

### *Localización de Inversiones y el Costo Bolivia*

Una vez que se comprendieron las variables institucionales que podían estar afectando el clima de inversión, se intentó analizar con mayor exactitud los

costos que podían estar afectando la decisión de localizar una nueva inversión en Bolivia. Para ello se entrevistaron a más de cincuenta empresarios y gremios en tres zonas del país (Cochabamba, La Paz y Santa Cruz) con el fin de determinar los factores que más estaban influenciando su decisión de localización de una inversión. Con base a la intensidad de esos factores competitivos (costo judicial o seguridad jurídica, costo por infraestructura, costo por barreras administrativas, etc.) se buscó identificar las causas del problema así como los posibles indicadores para medir dichos costos.

En la ciudad de La Paz los actores vinculados al mundo empresarial hicieron mayor énfasis sobre el efecto negativo que las barreras de acceso al financiamiento estaban generando sobre el clima de negocios en Bolivia, muy particularmente para las empresas de capital nacional (pequeñas y medianas), y mencionaron también factores como las barreras administrativas y tributarias como costos significativos que les resta competitividad. Los empresarios mencionaron que el costo financiero, especialmente la dificultad de acceder al crédito como consecuencia de la ausencia de una banca de desarrollo, la inexistencia de fondos de garantías recíprocas, entre otros elementos, hacían extremadamente difícil incentivar una mayor inversión por parte del sector privado. Sobre el costo tributario, el énfasis no fue en lo alto o bajo de las tasas, sino más bien en la calidad de la administración tributaria. Según ellos, la complejidad que genera un sistema tributario con regímenes especiales para distintos sectores, la falta de retorno del IVA para los exportadores y la convivencia de un sistema de tributos simplificado (para la economía informal) con uno global (para la economía formal) terminaban haciendo engorroso, complejo y poco transparente la administración tributaria. El tema de la permisología, particularmente las tasas y los permisos administrados por el gobierno municipal, en combinación con la alta incertidumbre creada por un sistema político-institucional inestable que termina incidiendo

negativamente sobre la seguridad jurídica, fueron señalados como factores negativos que afectan la competitividad del empresariado.

En el caso de los empresarios radicados en Cochabamba los énfasis fueron orientados hacia otros factores aunque las inquietudes eran similares a los observados en La Paz. Los empresarios de esta ciudad mencionaron que el problema que más los afecta estaba vinculado a la inseguridad jurídica generada por la inestabilidad político-institucional. Para estos empresarios la ausencia de un estado de derecho es el principal factor a ser resuelto para mejorar el clima de inversión en Bolivia. En segundo lugar, los empresarios mencionaron los problemas de permisos (tanto en tiempo como en costos asociados como consecuencia de la corrupción) como una barrera significativa a la inversión y un factor que deteriora la competitividad del sector privado. La informalidad es vista por ellos como una consecuencia directa de este problema que inhibe la voluntad y capacidad de las empresas informales de operar en el plano de la formalidad. Asimismo, observan que no existe claridad en las normas, hay duplicidad de funciones y procesos y normas que se adoptan que no reflejan la realidad empresarial boliviana. Igualmente, señalan la falta de coordinación intergubernamental, particularmente entre el gobierno central y municipal como una causa de los problemas institucionales.

Otro factor mencionado con cierto énfasis fue la existencia de una infraestructura física poco desarrollada que aumenta de forma notable los costos de transporte. Asimismo, se mencionó que aunque los servicios de energía eléctrica y de aguas son relativamente eficientes, los costos como consecuencia del subsidio del sector industrial al residencial, pueden llegar a ser relativamente altos. Finalmente, el problema de acceso al financiamiento fue mencionado como un costo importante. El origen de este costo son exactamente los mismos obstáculos que los empresarios identificaron en La

Paz: ausencia de una banca de desarrollo, poca profundidad de los mercados de capitales, inexistencia de una ley de bienes muebles para ampliar el uso de garantías, altos costos de transformación del sector financiero y la ausencia de una ley de garantías recíprocas.

Los empresarios residentes en Santa Cruz tienen una visión aún más polarizada que la del resto del país sobre el principal factor que incide en el costo de hacer negocios. Para ellos prácticamente el único factor relevante que aumenta el “Costo Bolivia” es la inseguridad jurídica y la inestabilidad político-institucional. Este dato es particularmente relevante para esta región del país pues el tema de la propiedad privada está vinculado a la tenencia de la tierra. En Santa Cruz las principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y la agroindustria. Esto explica la sensibilidad del tema y su impacto negativo sobre el clima de inversión en la región. Además de este factor, los empresarios cruceños identificaron tanto el costo de financiamiento como los problemas vinculados al costo de infraestructura (particularmente el costo de la electricidad y la necesidad de nuevas vías de comunicación terrestre) como elementos que le restan competitividad a las empresas residenciadas en esta región.

Número de Menciones del Costo Más Importante					
	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Total	Peso Relativo
Costo Político-Institucional (Inestabilidad Institucional)	1	5	4	10	18%
Costo por Barreras Administrativas (permisología)	4	4	3	11	20%
Costo Financiero (acceso y tasas)	7	1	1	9	16%
Costo de Infraestructura y Servicios	2	3	2	7	13%
Costo Judicial (Seguridad Jurídica)	1	4	8	13	22%
Costo Tributario (Tasas y Adm.)	4	1	-	5	9%
Costo Laboral (Regulación)	1	-	-	1	2%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

Fuente: CAINCO-CAF

**Figura 3**

En términos globales, en el caso boliviano los empresarios perciben que los cinco factores más importantes, en términos de la intensidad de dicho factor competitivo, son los siguientes: a) Costo Judicial (Seguridad Jurídica); b) Costo por Barreras Administrativas (Permisología); c) Costo Político Institucional (Inestabilidad y Capacidad Institucional); d) Costo Financiero (Acceso y Tasas); y e) Costo por Infraestructura y Servicios (Vialidad, Puertos y Servicios Públicos). En otras palabras, un estudio sobre el Costo Bolivia debe tomar en cuenta cada uno de estas dimensiones para mejorar tanto el atractivo de inversión del país como su clima de negocios. Pero para poder desarrollar un índice de forma objetiva (y no solo tomando en cuenta la percepción empresarial) es necesario identificar los diversos indicadores para medir adecuadamente cada uno de estos costos.

La intensidad del Costo Judicial (Seguridad Jurídica) como el factor con mayor número de menciones es corroborada por el hecho que el 68,42% de los entrevistados declararon estar bastante o totalmente en desacuerdo con la siguiente frase: “Confío en que el sistema legal garantizará mis contratos y derechos de

*propiedad en litigios comerciales*?. Este hecho resalta que el principal factor que el gobierno debe enfrentar para mejorar el clima de inversión es promover una mayor estabilidad de los contratos a través de claridad y estabilidad de normas y una mayor independencia del sistema judicial. Sin estos cambios, es difícil pensar que los niveles de incertidumbre que actualmente experimenta Bolivia en el ambiente de negocios, pueda ser disminuido en el corto plazo. Adicionalmente, el Costo Judicial puede ser reducido si se toma en cuenta la existencia de métodos alternos en Bolivia de resolución de conflictos empresariales, actualmente administrados por Centros de Conciliación y Arbitraje de las Cámara de Comercio.

#### *Factores Operativos para las Empresas*

La metodología para estimar el costo país sobre el mundo de los negocios también exige distinguir entre la intensidad que tiene un factor sobre dicho costo y su importancia relativa en cuanto a su impacto sobre la operatividad de la empresa. Para ello se les pidió a los participantes evaluar el nivel de dificultad que ciertos procesos, permisos, registros, acceso a recursos, etc. generan tanto en la decisión de inversión como en la operación de dicha inversión. Estos factores operativos pueden servir para ayudar a referenciar posteriormente los indicadores que deben ser tomados en cuenta para medir los diversos costos. Al igual que en el análisis anterior, es posible observar variaciones significativas entre las distintas ciudades bolivianas a la hora de medir la importancia relativa de estas variables.

Importancia Relativa de los Factores sobre la Operación de las Empresas				
	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Bolivia
Registro de Empresa	2,7	3,5	2,7	3
Obtención de Permisos de Uso de a Propiedad	3,1	3,6	3,3	3,3
Obtención de Permisos de Bomberos	2,9	3,3	2,9	3,1
Regulaciones Laborales	3,4	3,3	3,7	3,4
Permisos Municipales	2,6	3,6	3,5	3,4
Licencias Especiales	3,3	4	3,9	3,7
Permiso Sanitario	3,3	3,6	3,5	3,5
Permisos Ambientales	3,6	3,6	3,6	3,6
Regulaciones Fiscales	3,1	3,4	4,2	3,7
Aduanas	3,4	3,4	4,2	3,7

Fuente: CAINCO-CAF

**Figura 4**

En la ciudad de La Paz, los empresarios reportan que los factores que mayor incidencia tienen sobre los aspectos operativos son: a) permisos ambientales; b) regulaciones laborales; c) aduanas y d) permisos sanitarios. Los empresarios en Cochabamba también enfrentan diversos factores que están incrementando sus costos operativos. Ellos reportan los siguientes factores en importancia relativa: a) permisos especiales; b) permiso sanitario; c) permisos ambientales y d) permisos municipales. En este sentido, Cochabamba puede mejorar estos factores relativamente rápido en la medida en que trabaje directamente con la ciudad en la mejora de estos permisos que están obstaculizando la actividad empresarial. Tan sólo los casos de los permisos especiales y ambientales requieren de una mayor coordinación con el gobierno nacional para comenzar a solucionar el problema. Finalmente, en Santa Cruz la encuesta también refleja que los factores que mayor afectan la operación de las empresas en la región, en términos relativos, son los siguientes: a) aduanas; b) regulaciones fiscales; c) licencias especiales; d) regulaciones laborales y e) permiso sanitario.

Es por ello que el departamento y la ciudad de Santa Cruz, deben trabajar en cada uno de estos factores para mejorar la competitividad de la región y asegurar así una mayor cantidad de inversiones y una mayor productividad de las empresas que operan en la región. La inclusión del tema laboral sugiere que la alta rigidez de las regulaciones laborales (que prácticamente limitan a una modalidad única la contratación de personal asociado a altos costos de despido), está afectando de forma significativa la productividad y operatividad de las empresas.

Los resultados a nivel nacional no muestran diferencias sustanciales con respecto a lo que se encuentra a nivel regional y local. En cuanto a los factores que obstaculizan la operación de las empresas, según su importancia relativa, se encuentran: a) regulaciones fiscales; b) licencias especiales; c) aduanas; y d) permisos ambientales. La identificación de estos factores deben constituirse en las columnas vertebrales de una agenda de competitividad que busque mejorar tanto el atractivo del país para las inversiones así como la disminución de los costos operativos que las empresas deben internalizar como consecuencia de las ineficiencias del sector público.

Estos datos elaborados para medir la importancia relativa de los factores sobre el “Costo Bolivia” también pueden convertirse en la base empírica para la construcción de un índice que intente medir el costo país. De hecho, un Índice Costo Bolivia, elaborado anualmente sirve como un mecanismo coordinador para una agenda de competitividad de largo plazo. Las instituciones bolivianas carecen en estos momentos de instrumentos propios que les permita supervisar y monitorear los avances o retrocesos de las distintas iniciativas que el sector público y privado hayan motorizado durante los últimos años.

## ¿QUE ES EL COSTO BOLIVIA?

La idea central detrás del “Costo Bolivia” es que existe un costo asociado a la realización de los negocios vinculado a los costos de transacción que distorsionan e impiden mejorar la competitividad y la atracción de inversiones para el desarrollo de la economía. Estos costos tienden a ser estructurales por lo que removerlos requiere de un esfuerzo concertado de mediano y largo plazo entre el sector público y privado. Uno de los pasos más importantes para alcanzar este objetivo es precisamente hacerle ver tanto a los agentes públicos como privados que este “costo” existe y que hay que revisarlo y que es uno de los factores que pudiera estar impidiendo desarrollar las ventajas competitivas de Bolivia. Estos costos fueron seleccionados en función de varios criterios: a) que fueran factores cuyas correcciones dependiesen de la iniciativa gubernamental; b) que fueran costos cuyo origen estuviese vinculado a temas microeconómicos y/o institucionales y c) que fueran elementos que los empresarios percibieran como costos con alto impacto sobre la inversión.

La identificación y la importancia relativa de cada uno de estos costos fueron identificados en la sección anterior (costo político-institucional, costo administrativo, costo tributario, costo infraestructura, costo laboral, costo judicial y costo financiero). Cada uno de estos costos fueron definidos en función de una serie de indicadores específicos que permiten medir parcialmente su desempeño. La definición de cada costo y sus respectivos indicadores son los siguientes:

*Costo Político Institucional (CPI):* Viene definido por la calidad del funcionamiento de la administración pública para contribuir en la toma de decisiones favorables por parte de los agentes de inversión. Este costo viene

medido por las siguientes variables: percepción de corrupción, fragmentación del sistema de partidos, porcentaje de funcionarios públicos institucionalizados y presencia de ventanillas únicas para facilitar el proceso de inversión.

*Costo Administrativo o Permisología (CA):* Consiste en las barreras administrativas creadas por la administración pública nacional o municipal que enfrentan las empresas para invertir u operar un negocio en Bolivia. Este costo fue medido en función de los siguientes indicadores: costo, tiempo y número de procedimientos para registrar una empresa y un título de propiedad; tiempo y número de aprobaciones y documentos para importar y exportar; y costo, tiempo y número de procedimientos para obtener una licencia.

*Costo Laboral (CL):* Este costo se refiere a los costos por concepto de regulación asociados al salario en el que tienen que incurrir las empresas para contratar, retener o despedir a un empleado. Este costo se midió a través de las dificultades para contratar; rigidez de la regulación para contratar empleados temporales; y costos asociados al despido de un empleado.

*Costo Infraestructura (CI):* Consiste en los costos asociados a la calidad de la infraestructura de comunicaciones y transporte terrestre y aéreo así como a los servicios públicos básicos para la producción de bienes y servicios privados. Este costo fue medido a través del porcentaje de carreteras asfaltadas; costo de transporte para importar y exportar carretero; costo para la industria de la electricidad y el agua; costo promedio de vuelos comerciales y de carga internacional; porcentaje de población con acceso a telefonía fija, móvil e Internet.

*Costo Financiero (CF):* Se refiere a los costos económicos y administrativos que deben superar las empresas para poder acceder al sistema financiero o el mercado de capitales. Este costo se midió a través de los siguientes indicadores: gastos de administración sobre carteras más depósitos; tasa activa real y margen del spread financiero; porcentaje del costo unitario de obtener calificación de riesgo (con respecto al monto de emisión); y costo de emisión de títulos valores operaciones de bolsa sobre M4.

*Costo Judicial (CJ):* Se refiere a los costos transaccionales que las empresas y/o individuos deben incurrir para defender sus derechos de propiedad y acceder al sistema judicial para la resolución de conflictos mercantiles y comerciales. Este costo fue medido a través del número de tratados de protección y promoción a las inversiones con sus principales socios comerciales; percepción del funcionamiento del Estado de Derecho; y costo y número de procedimientos para resolver una disputa judicial.

*Costo Tributario (CT):* Este costo no se refiere exclusivamente a la tasa tributaria que las empresas deben pagar por realizar negocios sino a la multiplicidad de impuestos y a los costos asociados a la administración de dichos impuestos. Este costo fue medido estimando el número de pagos de impuestos; impuesto total pagado por la empresa (% sobre ingreso neto); tiempo para declarar y pagar impuestos (horas); y porcentaje de impuestos totales que se declaran y se pagan por Internet.

Los indicadores para cada uno de los diferentes costos fueron normalizados en una escala de 1 (nada problemático) a 5 (muy problemático) tomando como referencia los valores máximos y mínimos de dichos indicadores en América Latina. Esta metodología permitió medir la posición relativa de Bolivia en comparación con otras naciones latinoamericanas en cuanto a su

desempeño en cada uno de los indicadores mencionados, utilizando bases de datos internacionales (Ver Apéndice Estadístico). Sólo en aquellos casos en los que la variable no pudiese referenciarse internacionalmente, los valores se normalizaron utilizando otros valores extremos. El valor del costo para cada una de las categorías mencionadas no es más que el promedio de la sumatoria de cada una de los indicadores analizados.

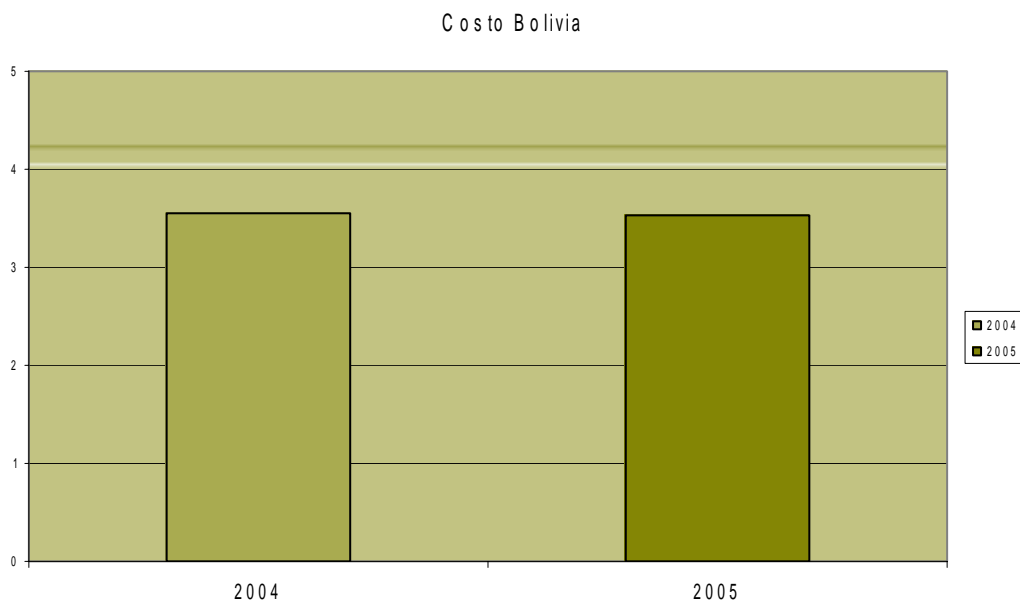
Finalmente, para obtener el índice del Costo Bolivia se diseñó una fórmula que reflejase la importancia relativa de cada uno de los costos señalados. Estos pesos fueron obtenidos a través de la encuesta empresarial que fue comentada en las secciones anteriores (Ver Figura 3). Según esta encuesta, los pesos sobre el Costo Bolivia de cada uno de los costos que la componen se distribuyen de la siguiente manera: Costo Judicial (22%), Costo Barreras Administrativas (20%), Costo Político Institucional (18%), Costo Financiero (16%), Costo Infraestructura (13%), Costo Tributario (9%) y Costo Laboral (2%). De modo que la fórmula para estimar el índice del Costo Bolivia es:

$$\text{Costo Bolivia} = 0.22(\text{CJ}) + 0.2(\text{CA}) + 0.18(\text{CPI}) + 0.16(\text{CF}) + 0.13(\text{CI}) + 0.09(\text{CT}) + 0.02(\text{CL})$$

Este valor del Costo Bolivia, y por lo tanto, el valor de cada uno de los indicadores que conforman los diversos costos, fueron estimados tanto para el año 2004 como para el año 2005 (Ver Apéndice Estadístico). El objetivo de comenzar a medir el Costo Bolivia en el 2004 era la necesidad de tener un punto de comparación previo para el año 2005 que permitiera a la CAINCO comenzar a construir una serie de tiempo anual de este índice. En la siguiente sección se presentan los resultados del Costo Bolivia, así como el desempeño de los indicadores de cada costo para concluir con una serie de recomendaciones.

## RESULTADOS DEL COSTO BOLIVIA

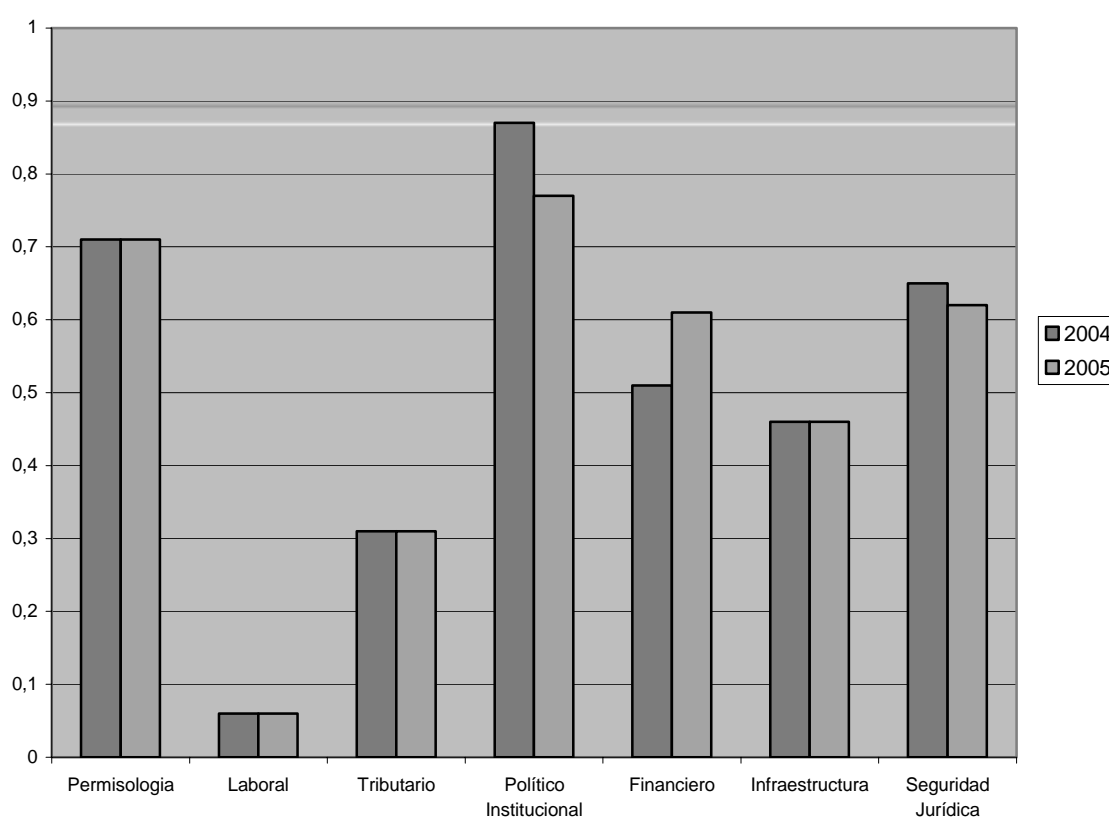
Los resultados del índice del Costo Bolivia arrojan que entre el año 2004 y 2005 prácticamente no hubo variación en cuanto al costo global de hacer negocios en el país. El índice pasó de 3.54 en el 2004 a 3.56 en el 2005. Independientemente de la poca variación interanual, el valor del índice refleja que los costos de hacer negocios en Bolivia son relativamente altos. Adicionalmente, la composición de este índice en cuanto a la importancia de cada uno de los indicadores que conforman el Costo Bolivia han experimentado algunos cambios resaltantes que deberían ser tomados en cuenta a la hora de diseñar políticas públicas para disminuir dichos costos.



**Figura 5**

Es importante señalar que en cuanto a la importancia de cada uno de los costos y su contribución a incrementar el costo total de hacer negocios en Bolivia no hubo mayores cambios entre el 2004 y el 2005 (Ver Figura 6). Esta contribución fue estimada multiplicando el peso relativo otorgado por los empresarios a cada uno de los costos y el valor promedio (normalizado en una

escala del 1 al 5) de los indicadores que conforman dicho costo. La sumatoria de estos valores parciales son el valor total del índice Costo Bolivia, es decir, 3.54 para el 2004 y 3.56 para el 2005. Tanto para el 2004 como en el 2005 los costos mas relevantes (medido como su contribución al Costo Bolivia) fueron los siguientes: a) Costo Político Institucional; b) Costo Administrativo o Permisología; c) Costo Judicial; d) Costo Financiero; e) Costo Infraestructura; f) Costo Tributario y g) Costo Laboral.

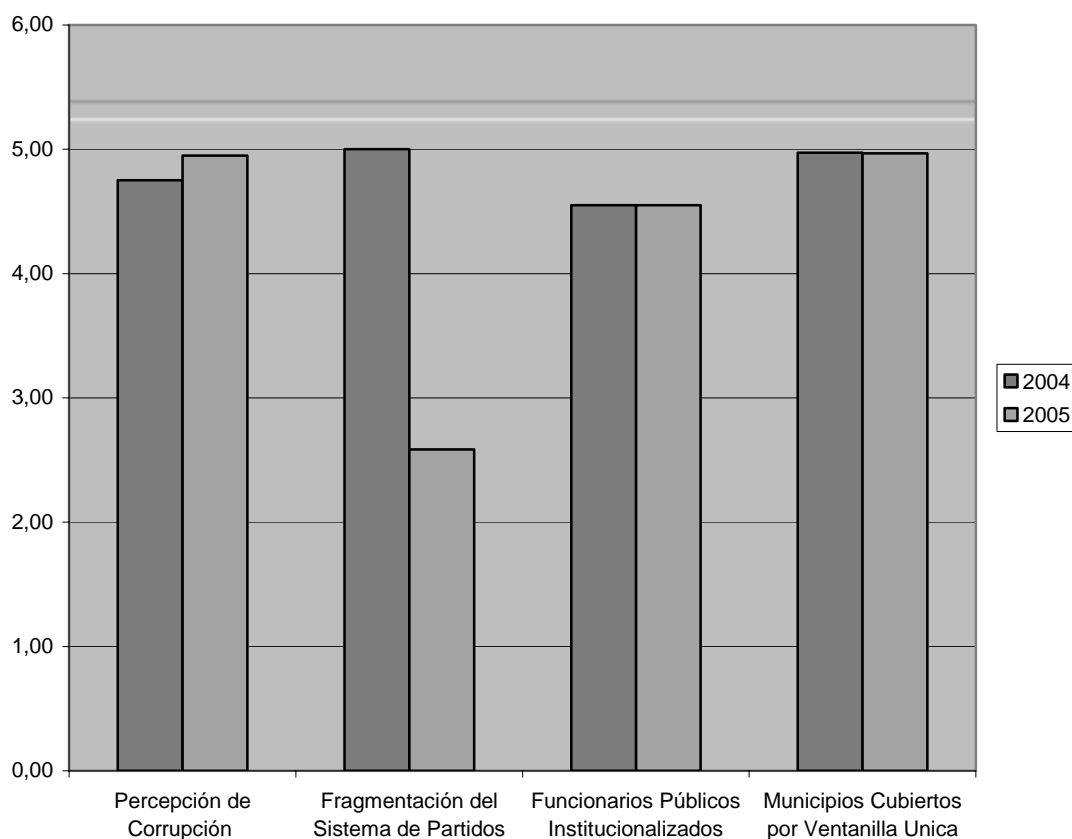


**Figura 6**

Aunque en términos de la contribución al costo de hacer negocios no hubo ningún cambio, es importante resaltar que se pudo observar que entre el 2004 y el 2005 el costo financiero sufrió una importante desmejora y que el costo político institucional experimentó una leve disminución. Para comprender mejor estos cambios es necesario analizar cada uno de estos costos y los

indicadores que la conforman. Veamos estas variaciones para cada uno de los costos que componen el índice.

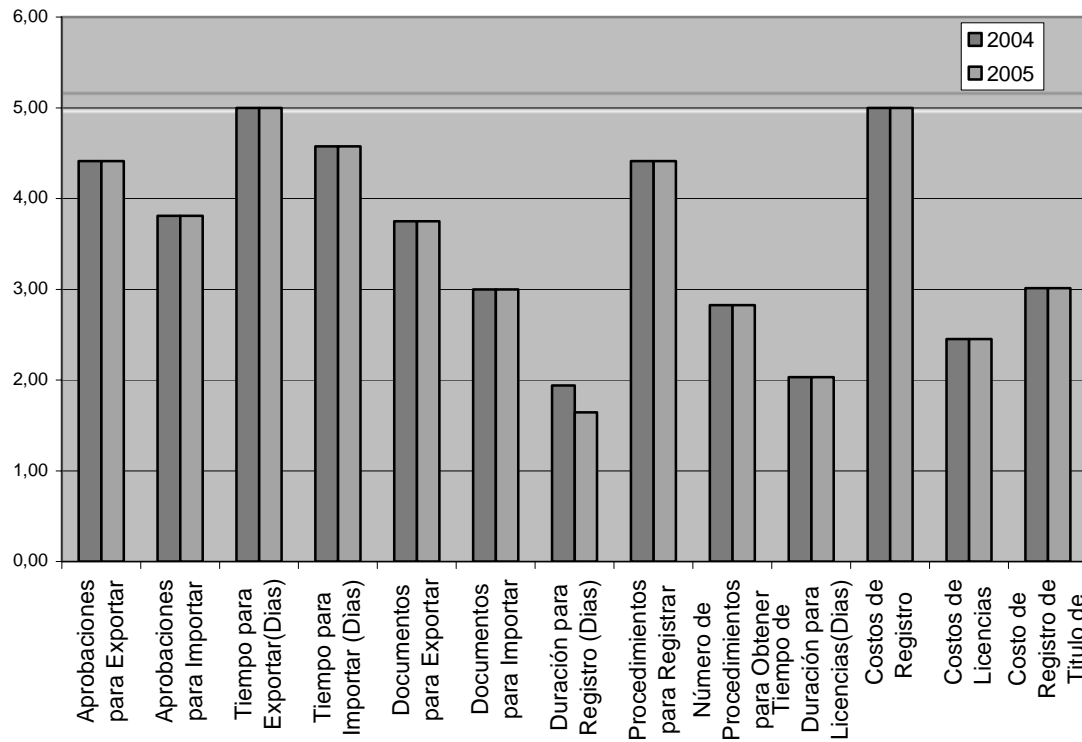
*Costo Político Institucional:* Constituye tanto para el 2004 como para el 2005 el principal costo afectando el clima de inversión en Bolivia. Sin embargo, este costo ha logrado disminuir en el 2005 fundamentalmente como consecuencia de una menor fragmentación del sistema de partidos. No obstante, en el 2005 aumentó la percepción negativa de la corrupción y la calidad de la administración pública tampoco experimentó una mejora sustancial.



**Figura 7**

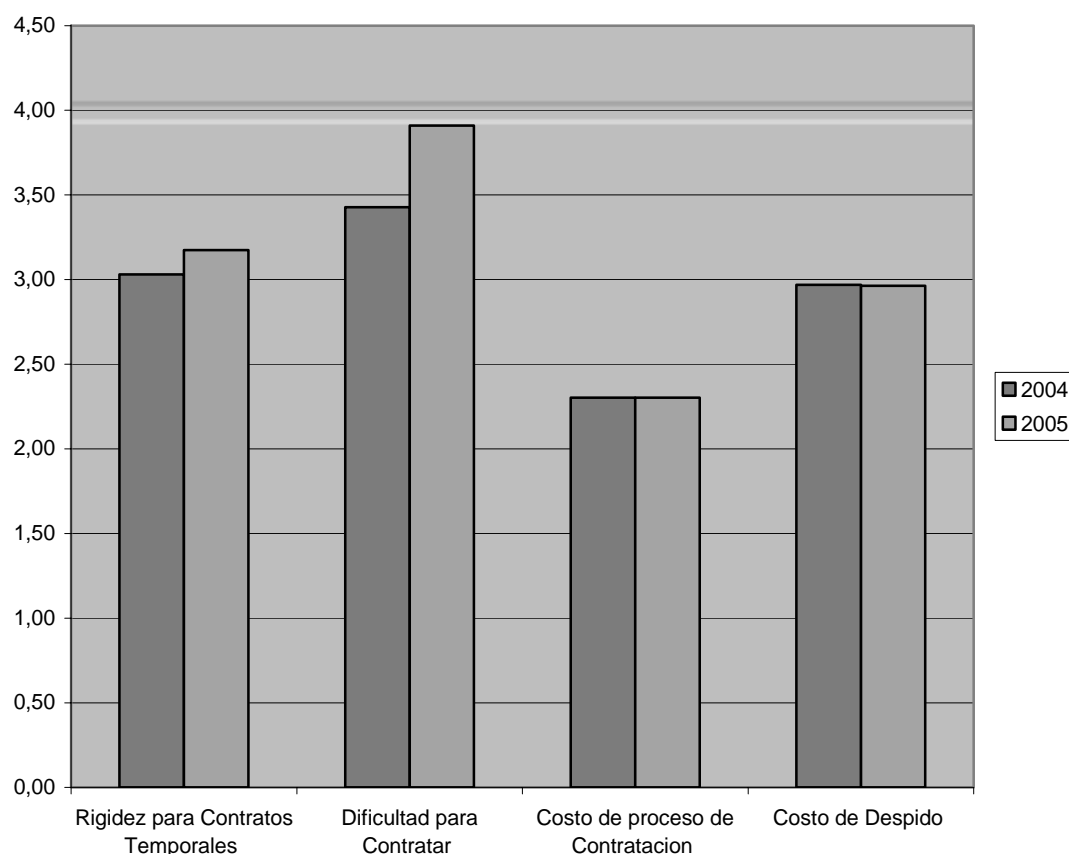
*Costo Administrativo:* Este costo ha mostrado una leve mejora entre el 2004 y el 2005 como consecuencia de las reformas realizadas para simplificar los trámites, disminuir la corrupción asociada al proceso, el tiempo de registro para las empresas, pero continúa siendo el segundo costo con mayor impacto sobre el clima de inversión. Existen todavía algunas áreas que deben ser

enfrentadas para disminuir dichos costos como son los tiempos que enfrentan los empresarios para exportar e importar, el número de procedimientos asociados a la exportación que son mas engorrosos que el proceso de importación y los costos económicos de registrar una empresa.



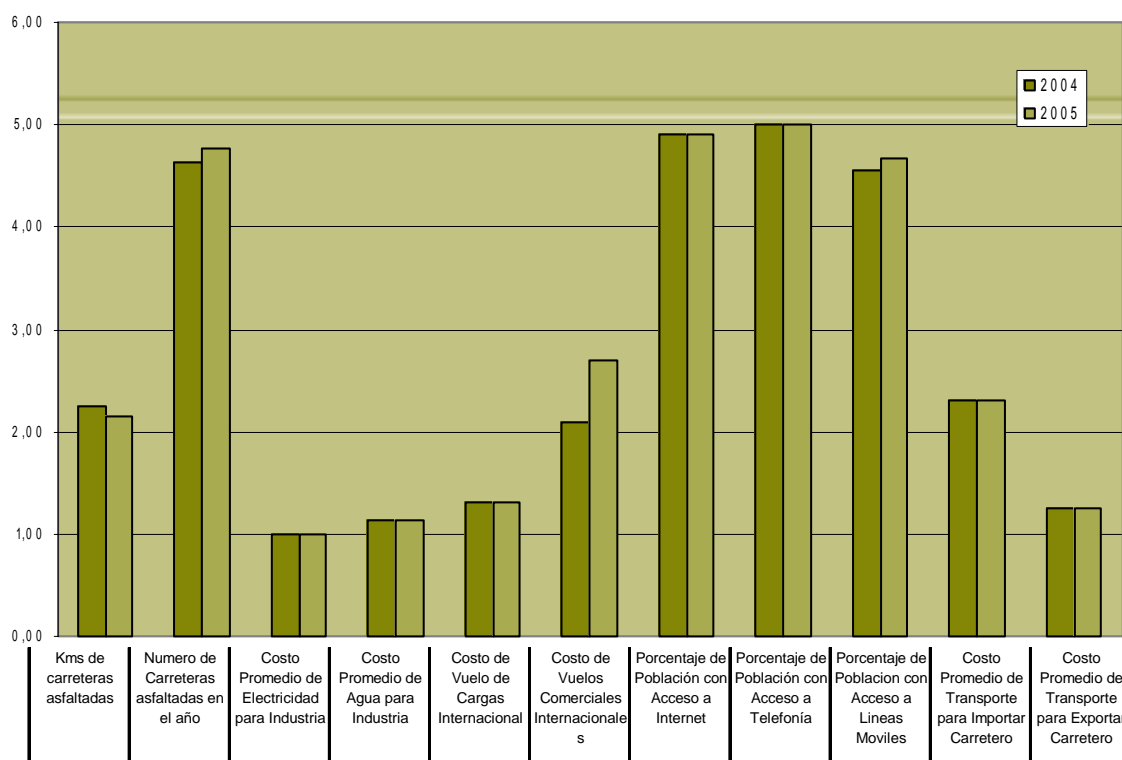
**Figura 8**

*Costo Laboral:* Este costo es el que menor contribución tiene dentro del índice pero muestra un leve deterioro entre el 2004 y el 2005. Esto es resultado que los empresarios enfrentan mayores dificultades en el proceso de contratación y encuentran cada vez mas complejo la posibilidad de realizar contrataciones temporales.



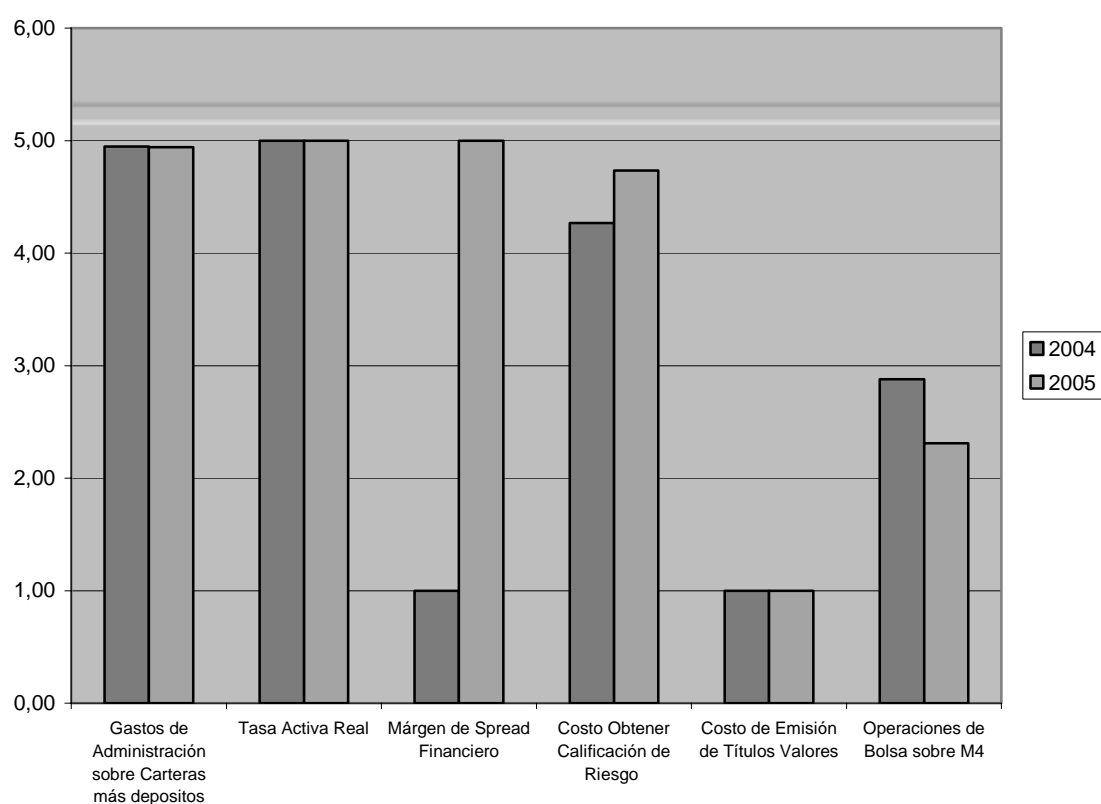
**Figura 9**

*Costo Infraestructura:* Este costo se ha mantenido estable en cuanto a su desempeño. Las principales oportunidades de mejora se encuentran fundamentalmente en el área de telecomunicaciones, en cuanto a mejorar la penetración de la telefonía fija y celular, así como también en la penetración del Internet. Finalmente, otra área que continúa siendo deficiente es el porcentaje de carreteras que se encuentran asfaltadas. En este sentido, el tema de interconexión vial continúa siendo uno de los ejes principales para disminuir el costo por infraestructura en Bolivia.



**Figura 10**

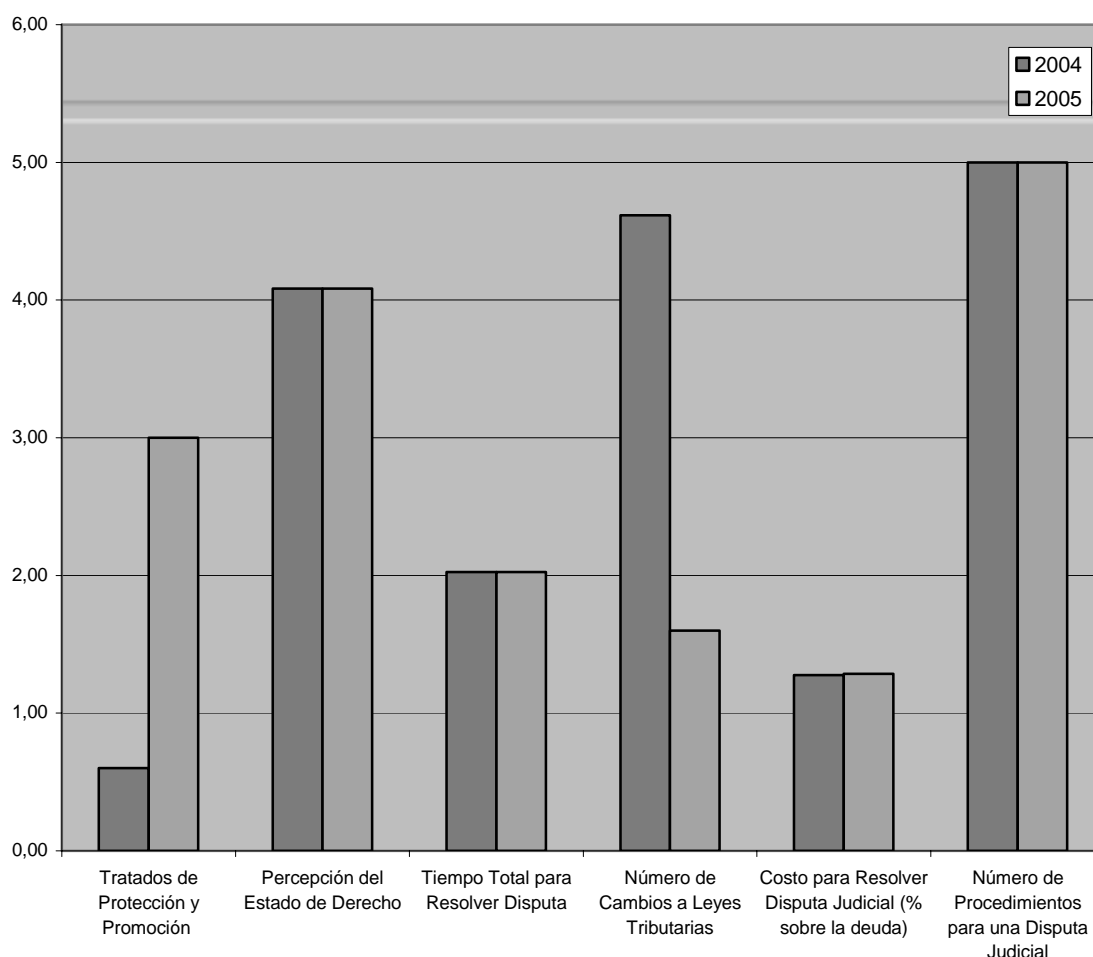
*Costo Financiero:* Este es uno de los costos que ha sufrido un mayor deterioro entre el 2004 y el 2005. El Costo Financiero estuvo muy cerca de sobrepasar al Costo Judicial como el tercer costo con mayor impacto sobre el clima de inversión. Este proceso está asociado a la necesidad de revisar el impacto de los costos de intermediación y los niveles de las tasas. Todo ello ha impactado desfavorablemente el costo financiero que enfrentan los empresarios para invertir y operar sus negocios en Bolivia.



**Figura 11**

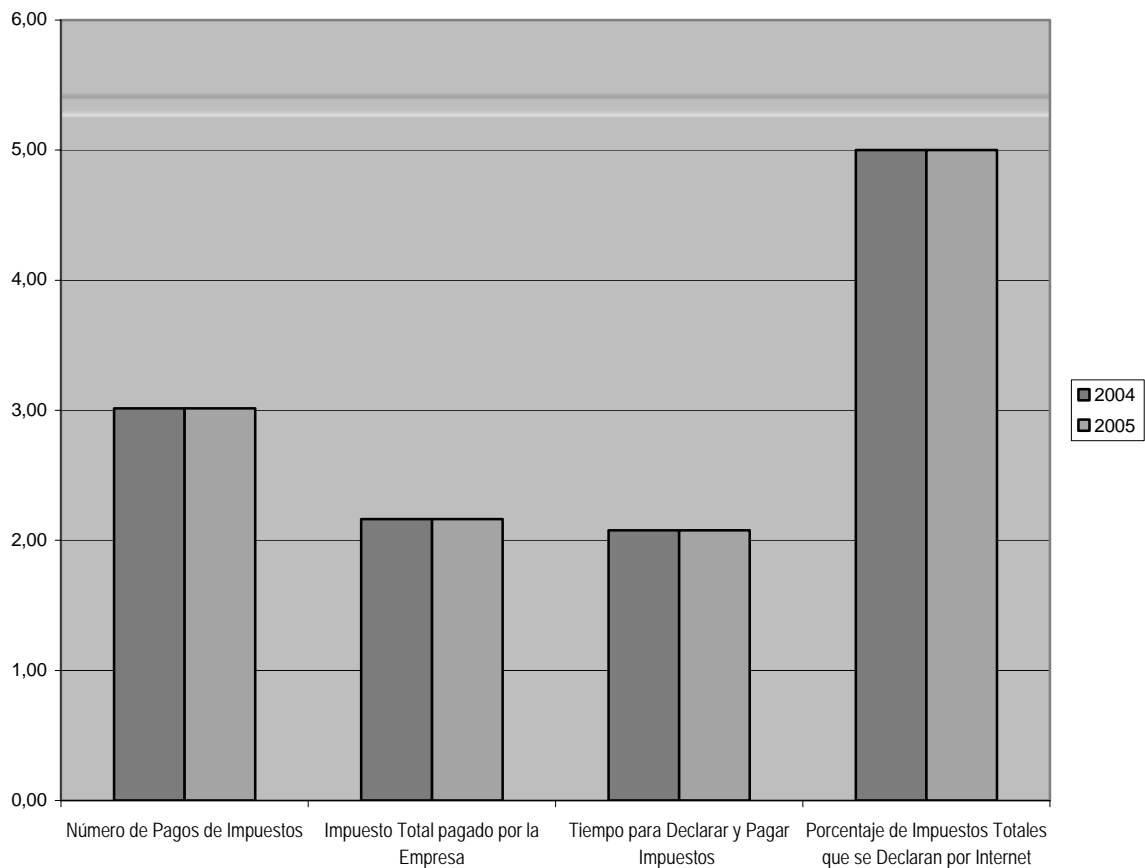
*Costo Judicial:* Es importante resaltar que los indicadores de este costo fueron estimados antes de los eventos que han rodeado el proceso de nacionalización de los hidrocarburos. Por lo que este índice todavía no captura el efecto de un evento de esta naturaleza. Según los indicadores que conforman el Costo Judicial (Seguridad Jurídica) entre el 2004 y el 2005 este costo ha sufrido una muy leve mejora aunque continúa siendo el tercer factor con mayor impacto

sobre el clima de inversión. Las áreas de mejora son fundamentalmente la percepción empresarial negativa del funcionamiento del Estado de Derecho y el alto número de procedimientos administrativos para resolver una disputa en el sistema judicial.



**Figura 12**

*Costo Tributario:* Este costo se ha mantenido estable entre el 2004 y el 2005. Las áreas con mayor oportunidad de mejora son la reducción de la multiplicidad de impuestos, lo cual dificulta la administración de la misma y utilizar las tecnologías de información, especialmente la Internet, como un mecanismo de facilitación tanto de la declaración como del pago de los impuestos por parte de las empresas.



**Figura 13**

## CONCLUSIONES

El índice Costo Bolivia permite no solo determinar si el costo de hacer negocios en el país ha aumentado o disminuido sino que permite descomponer los elementos centrales que están afectando el clima de inversión. A partir de un análisis de este índice es posible comenzar a diseñar una serie de políticas públicas que tengan como objetivo disminuir el costo transaccional para los negocios. En este sentido, este estudio parte del supuesto que para garantizar mayor inversión y por lo tanto un mayor crecimiento económico es fundamental estructurar una agenda de desarrollo que aborde algunos de los elementos centrales que afectan el comportamiento

del Índice Costo Bolivia. Algunos de estos factores están siendo abordados por el actual gobierno y otros deben ser incorporados mas activamente en las diversas agendas de desarrollo tanto del sector público como del sector privado. Algunas de las conclusiones más relevantes son las siguientes:

1. El principal componente que afecta el Costo Bolivia es el aspecto político-institucional. Para Bolivia es de fundamental importancia encontrar un equilibrio político que permita garantizar una mayor estabilidad política y garantice la inclusión social y la adecuada representación de los diversos grupos que conforman una sociedad plural y democrática. En este sentido, la convocatoria de una Asamblea Constituyente es una oportunidad única para alcanzar los acuerdos políticos que aseguren estos resultados. Si la Asamblea Constituyente logra concluir con un texto que sea producto del consenso y garantice mayor democratización e inclusión social entonces Bolivia habrá dado un paso fundamental para disminuir una de las variables que mayor impacto esta teniendo sobre el clima de inversión. Sin embargo, este esfuerzo constitucional debe venir acompañado también por un esfuerzo de reformar la administración pública para garantizar una mejora en la calidad de los servicios públicos y una disminución de la corrupción. Estos cambios institucionales deben traer como consecuencia una reforma administrativa que permita la modernización del aparato público y esto se puede lograr a través de diversos mecanismos; pero sin duda, la profundización de la descentralización será una de las reformas centrales para alcanzar este objetivo.
2. A pesar de todo el esfuerzo que el gobierno ha realizado para disminuir los costos asociados a la permisología, las empresas consideran que todavía existen importantes obstáculos que deben ser removidos. La mayor parte de las reformas han estado centradas en el tema de registro

de empresas pero el índice revela que las empresas también necesitan reformas que disminuyan las barreras operativas como son por ejemplo el funcionamiento de las aduanas y la obtención de permisos. Es por ello que en una segunda fase de reformas, el Estado debe acometer una mayor modernización de sus aduanas para disminuir los tiempos y los pasos para exportar e importar y fortalecer la administración pública para agilizar la obtención de los permisos que garantizan el adecuado funcionamiento de las empresas.

3. El funcionamiento del Estado de Derecho es otro aspecto con gran peso sobre la percepción del clima de inversión en Bolivia. En la medida en que el Costo Político-Institucional mejore, probablemente esta percepción también experimentará una mejora sustancial. Sin embargo, uno de los elementos que más afecta este Costo Judicial es no solo la percepción sobre el debilitamiento de las protecciones sobre la propiedad, sino los costos administrativos para acceder al sistema judicial. Una de las iniciativas más importantes para disminuir este Costo Judicial es un esfuerzo de reforma administrativa que disminuya los números de procedimientos para acceder al sistema, reformas legales que generen alternativas y espacios para la resolución de conflictos y permita a su vez modernizar el funcionamiento administrativo de los tribunales en Bolivia. Esta reforma judicial en cuanto a su funcionamiento administrativo probablemente sea un aspecto más importante que la misma percepción empresarial sobre el funcionamiento del Estado de Derecho (afectada negativamente por el contexto político-institucional) para disminuir dicho costo en el mediano y largo plazo.
4. Un aspecto poco mencionado pero que aparece paradójicamente como un factor con gran repercusión sobre el Costo Bolivia es el Costo Financiero. Las empresas revelan que uno de los aspectos que más

afecta su competitividad y su posibilidad de supervivencia es el costo para acceder al sistema financiero. Estos costos son no solo relativos a las tasas de interés sino al bajo desarrollo de los mecanismos existentes para acceder a los mercados de capitales y los altos costos administrativos que implican para las empresas de menor tamaño poder acceder al sistema financiero.

5. Los otros costos (infraestructura, tributario y laboral) son también fundamentales pero presentan en el contexto actual una menor preocupación que la que en principio se les pudiera atribuir. En este sentido, una agenda de competitividad debería en un corto plazo atender las preocupaciones más importantes del empresariado (político-institucional, judicial y financiero) para abocarse posteriormente a disminuir los costos en las otras áreas.
6. El compromiso de CAINCO es utilizar este índice para contribuir en la creación de una agenda público-privado que permite mejorar la competitividad y productividad de Bolivia. Es por ello que este estudio representa apenas la primera edición de un índice que aspiramos pueda ser levantado de forma anual para ayudar a informar las decisiones tanto del sector público como privado.

## **APENDICE ESTADÍSTICO**

2004	Variables	Fuente	2004	Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Permisología	Numero de Aprobaciones para Exportar	Doing Business	15	3,00	Panama	17,00	Honduras	4,41	3,56	0,71
	Número de Aprobaciones para Importar	Doing Business	16	3,00	Panama	21,00	Honduras	3,81		
	Tiempo para Exportar(Dias)	Doing Business	43	15,00	Mexico	43,00	Bolivia/El Salvador	5,00		
	Tiempo para Importar (Dias)	Doing Business	43	24,00	Chile	47,00	Guyana	4,57		
	Numero de Documento para Exportar	Doing Business	9	6,00	Argentina/Chile	12,00	Ecuador	3,75		
	Número de Documentos para Importar	Doing Business	9	7,00	Argentina/Guatemala	15,00	Honduras	3,00		
	Tiempo de Duración para Registro de Empresas (Dias)	Doing Business	59	19,00	Panama	152,00	Brasil	1,94		
	Número de Procedimientos para Registrar una Empresa	Doing Business	15	7,00	Panama	17,00	Paraguay/Brasil	4,41		
	Número de Procedimientos para Obtener Licencias	Doing Business	13	12,00	Chile	23,00	Argentina	2,83		
	Tiempo de Duración para Licencias(Dias)	Doing Business	187	120,00	Costa Rica	460,00	Brasil	2,03		
	Costos de Registro de Empresa (% del PIB per Capita)	Doing Business	173,90%	10,00%	Chile	173,90%	Brasil	5,00		
	Costos de Licencias en General (% sobre PIB per Capita)	Doing Business	268,2	47,90	Argentina	547,20	Venezuela	2,45		
	Costo de Registro de Titulo de Propiedad (% del Costo de Propiedad)	Doing Business	5	1,30	Chile	8,30	Argentina	3,01		

2004	Variables	Fuente	2004	Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Costo Laboral	Rigidez para Contratos Temporales (Indice BM DB)	Doing Business	40	24,00	Chile	66,00	Panama	3,03	2,93	0,06
	Dificultad para Contratar (Indice BM DB)	Doing Business	61	22,00	Honduras	89,00	Panama	3,43		
	Costo de proceso de Contratacion (% del Salario)	Doing Business	14	3,40		30,40		2,30		
	Costo de Despido (numero de semanas de salarios minimos)	Doing Business	98	24,00	Nicaragua	165,00	Brasil	2,97		

2004	Variables	Fuente	2004	Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Costo Tributario	Número de Pagos de Impuestos	Doing Business	41	8,00	Chile	68,00	Venezuela	3,01	3,45	0,31
	Impuesto Total pagado por la Empresa (% sobre ingreso neto)	Doing Business	64	20,70	Guyana	147,90	Brasil	2,16		
	Tiempo para Declarar y Pagar Impuestos (horas)	Doing Business	1080	224,00	El Salvador	2600,00	Brasil	2,08		
	Porcentaje de Impuestos Totales que se Declaran por Internet	SIN	0	100%		0%		5,00		
	Porcentaje de Impuestos Totales que se Pagan por Internet	SIN	0	100%		0%		5,00		

2004	Variables	Fuente	2004	Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Político Institucional	Percepción de Corrupción (Indicador TI)	Transparency International	2,5	10		0		4,75	4,82	0,87
	Fragmentación del Sistema de Partidos	CNE	16	1		16		5,00		
	Número de Funcionarios Públicos Institucionalizados/Total de Funcionarios Públicos	Superintendencia de Servicio Civil	8,8%	100%		0%		4,55		
	Porcentaje de Municipios Cubiertos por Ventanilla Unica	Fundempresa	9	325		0		4,97		

2004	Variables	Fuente	2004	Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Costo Financiero	Gastos de Administración sobre Carteras más depositos	Superintendencia	0,0513	1		0		4,95	3,18	0,51
	Tasa Activa Real	Superintendencia	10,04	3,011	Tasa Libor			5,00		
	Márgen de Spread Financiero	Superintendencia	4,18	4,7		Promedio de los Ultimos Cinco Años		1,00		
	Porcentage del Costo Unitario de Obtener Calificación de Riesgo (con respecto al monto de emisión)	Superintendencia	0,38	0,10	brazil* pequeñas empresas			4,27		
	Costo de Emisión de Títulos Valores	Calificadoras de Riesgo	0,10%	0,10%	brazil* pequeñas empresas			1,00		
	Operaciones de Bolsa sobre M4	BCB	33,28%	57,80%	Sao Paulo	0		2,88		

2004	Variables	Fuente	2004	Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Costo Infraestructura	Número de Kms de carreteras asfaltadas	Obras Públicas	4.276,00	7758	plan hasta 2010			2,24	2,77	0,46
	Numero de Carreteras asfaltadas en el año	Obras Públicas	244,00	666,6	de acuerdo plan 2010	0		4,63		
	Costo Promedio de Electricidad para Industria ( cUS\$/kWh)	Obras Públicas	4,42	4,42	Bolivia	7,51	Venezuela*	1,00		
	Costo Promedio de Agua para Industria	SESAB	0,61	0,25	Argentina	2,67	Venezuela*	1,14		
	Costo de Vuelo de Cargas Internacional (\$US /Kilo)	CADEX	2,0	1,84	Colombia			1,31		
	Costo de Vuelos Comerciales Internacionales	Turismo Bala	534,08	437,81	Promedio Pasajes de Buenos Aires a mismo destinos			2,10		
	Porcentaje de Población con Acceso a Internet	INE, Internet Access worldwide	3,50	35,70	Chile	2,20	Nicaragua	4,90		
	Porcentaje de Población con Acceso a Telefonía	INE Y PNUD	7%	28%	Chile	7%	Bolivia/Peru	5,00		
	Porcentaje de Poblacion con Acceso a Lineas Moviles	INE	20%	45%		10%		4,56		
	Costo Promedio de Transporte para Importar Carretero \$US/TM	CADEX	86,34	68,51	bs.as.-sta. Cruz			2,30		
	Costo Promedio de Transporte para Exportar Carretero \$US/TM	CADEX	86,34	82,2	bs.as.-sta. Cruz			1,25		

2004	Variables	Fuente	2004	Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Seguridad Jurídica	Número de Tratados de Protección y Promoción a las Inversiones con Principales Socios Comerciales (5)	CAINCO	3	5	a los cinco con mayor comercio exterior	0		0,60	2,93	0,65
	Percepción del Estado de Derecho	WB Governance Indicator*2004	-0,55	3	indice	-3	indice	4,08		
	Tiempo Total para Resolver Disputa (Dias)	Doing Business	591	155	Nicaragua	1459	Guatemala	2,03		
	Número de Cambios a Leyes Tributarias	Congreso	12	0	numero minimo	13	prom ultimos 5 años	4,62		
	Costo para Resolver Disputa Judicial (% sobre la deuda)	Doing Business	10,5	10,30	Chile	41,10	Costa Rica	1,28		
	Número de Procedimientos para una Disputa Judicial	Doing Business	47	20,00	Nicaragua	47,00	Bolivia	5,00		
	Indice Costo Bolivia									3,56

2005 Variables		Fuente	2005 Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion	
Permisología	Numero de Aprobaciones para Exportar	Doing Business	15	3,00	Panama	17,00	Honduras	4,41	3,53	0,71
	Número de Aprobaciones para Importar	Doing Business	16	3,00	Panama	21,00	Honduras	3,81		
	Tiempo para Exportar(Dias)	Doing Business	43	15,00	Mexico	43,00	Bolivia/ El Salvador	5,00		
	Tiempo para Importar (Dias)	Doing Business	43	24,00	Chile	47,00	Guyana	4,57		
	Numero de Documento para Exportar	Doing Business	9	6,00	Argentina/Chile	12,00	Ecuador	3,75		
	Número de Documentos para Importar	Doing Business	9	7,00	Argentina/ Guatemala	15,00	Honduras	3,00		
	Tiempo de Duración para Registro de Empresas (Dias)	Doing Business	50	19,00	Chile	152,00	Brazil	1,64		
	Número de Procedimientos para Registrar una Empresa	Doing Business	15	7,00	Panama	17,00	Paraguay	4,41		
	Número de Procedimientos para Obtener Licencias	Doing Business	13	12,00	Chile	23,00	Argentina	2,83		
	Tiempo de Duración para Licencias(Dias)	Doing Business	187	120,00	Costa Rica	460,00	Brasil	2,03		
	Costos de Registro de Empresa (% del PIB per Capita)	Doing Business	154,8	10,10	Brasil	154,8	Bolivia	5,00		
	Costos de Licencias en General (% sobre PIB per Capita)	Doing Business	268,2	47,90	Argentina	547,20	Venezuela	2,45		
	Costo de Registro de Titulo de Propiedad (% del Costo de Propiedad)	Doing Business	5	1,30	Chile	8,30	Argentina	3,01		

2005 Variables	Fuente	2005 Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion		
Costo Laboral	Rigidez para Contratos Temporales (Indice BM DB)	Doing Business	40	0,00	Guyana	63,00	Panama	3,17	3,09	0,06
	Dificultad para Contratar (Indice BM DB)	Doing Business	61	0,00	Guyana	78,00	Panama	3,91		
	Costo de proceso de Contratacion (% del Salario)	Doing Business	14	3,40	Chile	30,40	Argentina	2,30		
	Costo de Despido (numero de semanas de salarios minimos)	Doing Business	98	0,00	Guyana	165,30	Brasil	2,96		

2005 Variables	Fuente	2005 Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion		
Costo Tributario	Número de Pagos de Impuestos	Doing Business	41	8,00	Chile	68,00	Venezuela	3,01	3,45	0,31
	Impuesto Total pagado por la Empresa (% sobre ingreso neto)	Doing Business	64	20,70	Guyana	147,90	Brasil	2,16		
	Tiempo para Declarar y Pagar Impuestos (horas)	Doing Business	1080	224,00	El Salvador	2600,00	Brasil	2,08		
	Porcentaje de Impuestos Totales que se Declaran por Internet	SIN	0	100%		0%		5,00		
	Porcentaje de Impuestos Totales que se Pagan por Internet	SIN	0	100%		0%		5,00		

2005 Variables		Fuente	2005 Low Value		Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Político Institucional	Percepción de Corrupción (Indicador TI)	Transparency International	2,5	10		0		4,95	4,26	0,77
	Fragmentación del Sistema de Partidos	CNE	15	4	Chile	29	Argentina	2,59		
	Número de Funcionarios Públicos Institucionalizados/Total de Funcionarios Públicos		9%	100%		0%		4,55		
	Porcentaje de Municipios Cubiertos por Ventanilla Unica	Fundempresa	11	325		0		4,97		

2005 Variables		Fuente	2005 Low Value		Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Costo Financiero	Gastos de Administración sobre Carteras más depositos	Superintendencia	0,0588	1		0		4,94	3,83	0,61
	Tasa Activa Real	Superintendencia	12,56	4,8348	Tasa Libor			5,00		
	Márgen de Spread Financiero	Superintendencia	4,72%	4,68%		Promedio de los Últimos Cinco Años		5,00		
	Porcentaje del Costo Unitario de Obtener Calificación de Riesgo (con respecto al monto de emisión)	Superintendencia	0,38	0,10	brazil* pequeñas empresas			4,73		
	Costo de Emisión de Títulos Valores	Calificadoras de Riesgo	0,10%	0,10%	brazil* pequeñas empresas			1,00		
	Operaciones de Bolsa sobre M4	BCB	32,06	69,40	Sao Paulo	0		2,31		

2005 Variables		Fuente	2005 Low Value	2005 High Value	Pais	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Costo Infraestructura	Número de Kms de carreteras asfaltadas	Obras Públicas	4.425,00	7758	plan hasta 2010	0	2,15	2,84	0,46
	Numero de Carreteras asfaltadas en el año	Obras Públicas	149,00	666,6	de acuerdo plan 2010	0	4,78		
	Costo Promedio de Electricidad para Industria ( cUS\$/kWh)	Obras Públicas	4,42	4,42	Bolivia	7,51	Venezuela*	1,00	
	Costo Promedio de Agua para Industria	SESAB	0,61	0,25	Bolivia	2,67	Venezuela	1,14	
	Costo de Vuelo de Cargas Internacional (\$US /Kilo)	CADEX	2,0	1,84	colombia			1,31	
	Costo de Vuelos Comerciales Internacionales	Turismo Bala	562,19	419,46	Buenos Aires			2,70	
	Porcentaje de Población con Acceso a Internet	INE, Internet Access worldwide	3,60	35,70	Chile	2,20	Nicaragua	4,90	
	Porcentaje de Población con Acceso a Telefonía	INE	7%	28%	Chile	7%	Bolivia/Peru	5,00	
	Porcentaje de Poblacion con Acceso a Lineas Moviles	INE	26%	80%	Chile	20%	Peru	4,68	
	Costo Promedio de Transporte para Importar Carretero \$US/TM	CADEX	86,34	68,51	Bs.As			2,30	
	Costo Promedio de Transporte para Exportar Carretero \$US/TM	CADEX	86,34	82,2	Bs.As			1,25	

2005 Variables	Fuente	2005 Low Value	Pais	High Value	Pais	Indice	Valor	Contribucion
Seguridad Jurídica	Número de Tratados de Protección y Promoción a las Inversiones con Principales Socios Comerciales (5) CAINCO	3	5	0		3,00	2,83	0,62
	Percepción del Estado de Derecho WB Governance Indicator*2004	-0,55	3	-3		4,08		
	Tiempo Total Para Resolver Disputa Judicial(Dias) Doing Business	591	155	1459	Nicaragua Guatemala	2,03		
	Número de Cambios a Leyes Tributarias Congreso	8	0	25	prom ultimos 5 años	1,60		
	Costo para Resolver Disputa Judicial (% sobre la deuda) Doing Business	10,6	10,40	41,20	Chile Costa Rica	1,29		
	Número de Procedimientos para una Disputa Judicial Doing Business	47	20,00	47,00	Nicaragua Bolivia	5,00		
	Indice Costo Bolivia							3,54